

Episodio 4 – Milano: Navigli e Mercato Metropolitano

Attività didattiche

Attività

1. In questo episodio Sara continua il suo viaggio a Milano, sui Navigli. Quale immagine, secondo te, rappresenta questo luogo di Milano?

a



b



Ora guarda il video e verifica la tua risposta.

2. Guarda di nuovo il video e indica le opzioni corrette.

1 – I Navigli si trovano:

- a. in centro
- b. in periferia
- c. in un mercato

2 – Sara dice che sui Navigli ci sono molti posti interessanti. Scegli quali.

- a. centri commerciali
- b. botteghe di artigiani
- c. gallerie d'arte
- d. musei nazionali
- e. pizzerie
- f. negozi di vestiti

3 – Il Mercato Metropolitano è nato:

- a. prima di Expo 2015
- b. dopo Expo 2015
- c. insieme a Expo 2015

4 – Il tema dell'Esposizione Universale 2015 è:

- a. "Amare il Pianeta"
- b. "Nutrire il Pianeta"
- c. "Istruire il Pianeta"

5 – Quali categorie ospita il Mercato Metropolitano? Scegli:

- a. agricoltori
- b. produttori
- c. attori
- d. artigiani
- e. pittori
- f. artisti

6 – Comprare "a chilometro vero" significa:

- a. organizzare l'acquisto insieme ad altre persone
- b. acquistare direttamente dai produttori
- c. fare uno scambio con i produttori

7 – Nel Mercato Metropolitano è possibile provare:

- a. soltanto ricette milanesi
- b. ricette di molte regioni italiane
- c. ricette di tutto il mondo



8 – Gli agricoltori del progetto sono:

- a. 28.000
 b. 8.000
 c. 38.000

9 – Andrea Rasca vive:

- a. a Londra
 b. in Giappone
 c. in tre città diverse

10 – In italiano ci sono molte parole inglesi. Andrea per esempio usa la parola “brand”. Sai come si dice in italiano?

3. Ascolta il dialogo tra Sara e Andrea Rasca (minuti: 2:17 – 3:46).. Poi prova a mettere in ordine le battute di Andrea.

S. Allora, Andrea, come è nato questo progetto?

A.

S. Quindi quest’area in realtà, prima, che cos’era?

A.

S. Quindi ventottomila agricoltori in associazione che partecipano a tutto questo?

A.

S. Ma tu dove vivi normalmente?

A.

S. Quando sei all’estero che cosa ti manca dell’Italia?

A.

Normalmente sono tra Milano, Londra e Tokyo. Adesso a Milano perché il mio cuore è qui al mercato.

1

Questo è un evento chiaramente storico: non abbiamo nessuno sponsor, nessuna banca, nessun finanziatore gigantesco, lo facciamo tutti con le nostre forze, raccogliendo la forza e l’energia di questi piccoli artigiani e di questi agricoltori. Qui dentro non si trova nessun brand. Bisogna tornare alle origini e tornare agli agricoltori.

2

Prima era un magazzino delle Ferrovie: quando l’abbiamo vista ci siamo innamorati, abbiamo provato a partecipare al bando, siamo arrivati primi, con UNAPROA, che è l’associazione di 28.000 agricoltori.

4

Questo è un progetto che è nato grazie a un bando che abbiamo vinto dalle Ferrovie, per riqualificare quest’area.

3

Devo dir la verità: poco, perché se sei italiano vero, l’Italia te la porti sempre dentro. E quindi non c’hai bisogno di sentirne la mancanza, sei italiano sempre. Anzi: è bellissimo da fuori vedere i lati positivi di questa bistrattata Italia che abbiamo. A volte a ragione...!

5



4. Per approfondire

<http://www.mercatometropolitano.it/>

<http://www.expo2015.org/it>

<http://www.l-hub.it/>

Soluzioni

Attività 1 – immagine b

Attività 2 – 1. a; 2. b, c, f; 3. C; 4. b; 5. a,b,d; 6. b; 7. b; 8. a; 9. c; 10. marchio

Attività 3 – 3, 4, 2, 1, 5

